

ФРАНШИЗА ОТ КРУПНЕЙШЕЙ
СЕТИ ФАСТ-ФУДА



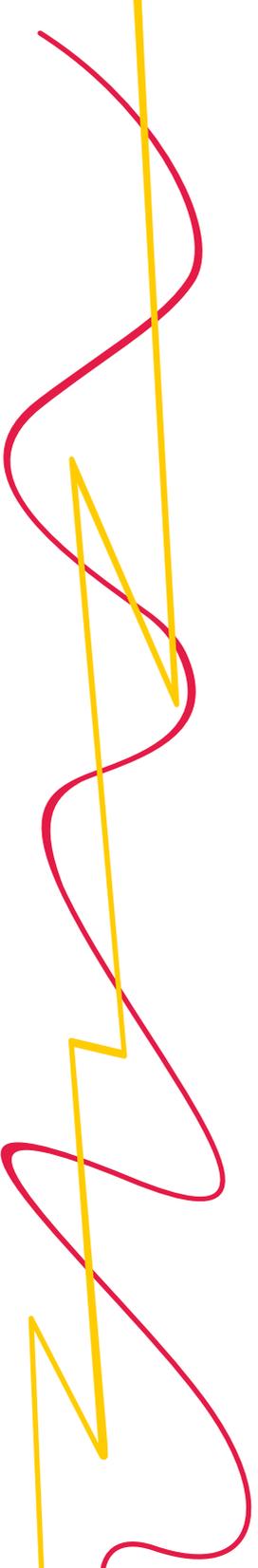
Откройте **Stardogs** в своем городе
по одному из форматов и зарабатывайте

от 100 000 Р в месяц

Компания с историей в четверть века!



НАША ИСТОРИЯ



1993

началось развитие киосков под названием «Стефф» которое соответствовало стандартам Европейского уровня, в основе которого лежала датская концепция Steff Houlberg"

2001

сеть киосков продолжила работу под новым логотипом «Стоп Топ», при этом стиль оформления киосков было решено оставить неизменным для сохранения узнаваемости бренда.

2004

проведен ребрендинг. Сеть приобрела название «Стардог!s», увеличилось количество торговых точек и появились новые форматы.

2013

в Москве и Московской области франчайзинговая сеть насчитывает более 450 торговых объектов. Сеть начала расширяться в регионах, к концу года количество торговых точек в регионах достигло 270 объектов.

2015

количество франчайзинговых объектов составляет более 800, почти 400 из которых находятся в регионах. TM Stardogs на декабрь 2015 года представлена в 27 областях России.

2019

сеть насчитывает свыше 1222 объектов, из которых более 800 располагаются в регионах России.

ЧТО ТАКОЕ **Stardogs** est. 1993

Хот-доги любят на всех континентах, но в России они не были популярны.

Почему?

Потому что их не умели готовить.

Поэтому в 1993 году мы приготовили первый хот-дог.

С тех пор хот-дог- это **Stardogs**.

Stardogs- это яркий бренд и вкуснейшие хот-доги и сэндвичи. Наши хот-доги и сэндвичи производятся из сырья высокого качества, приготовленных на современном оборудовании, которым укомплектованы все точки, с соблюдением самых строгих санитарных требований.



ПОКУПАТЕЛИ
ДОВЕРЯЮТ
Stardogs

БОЛЕЕ
1 000 000
ПОКУПАТЕЛЕЙ СЕТИ
СТАРДОГС В МЕСЯЦ



Легендарные / хот-доги!

БОЛЕЕ
330 000 000
ХОТ-ДОГОВ СЪЕДЕНО
С 1993 ГОДА

БОЛЕЕ
1 000
ВЫЕЗДНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ



ПОЧЕМУ СТОИТ ПРИБРЕСТИ ФРАНШИЗУ

26

ЛЕТ УСПЕШНОЙ
РАБОТЫ

1230

ТОРГОВЫХ
ОБЪЕКТОВ

3-4

МЕСЯЦА
ОКУПАЕМОСТЬ

200

ПАРТНЕРОВ
ПО СТРАНЕ

100 000

ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ С ПЕРВОГО
МЕСЯЦА РАБОТЫ

585 000

СРЕДНЯЯ ВЫРУЧКА ПО СЕТИ



Forbes

НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ
франшиза по версии forbes



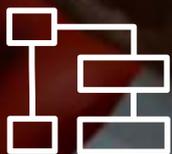
МАРКЕТИНГОВАЯ
и рекламная поддержка



ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА
открытия объектов



ИЗВЕСТНЫЙ
бренд



ОТЛАЖЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ
развертывания сети



СТАБИЛЬНЫЕ ПОСТАВКИ
до торговых объектов



ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННАЯ
продукция



ПРОВЕРЕННАЯ
бизнес-концепция

ОТКРОЙ НАДЕЖНЫЙ БИЗНЕС ЗА КОРОТКИЙ СРОК



ПАВИЛЬОН



ФУД-ТРАК



ФУД-КОРТ



ПАВИЛЬОН/ОКНО

Павильоны расположены рядом с остановками общественного транспорта, станциями метро, административными зданиями, в парках и прочих местах.

ИНВЕСТИЦИИ **от 430 000 ₽**

ДОХОДНОСТЬ **от 93 650 ₽**

МИНИМАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Водоснабжение: Холодное и горячее

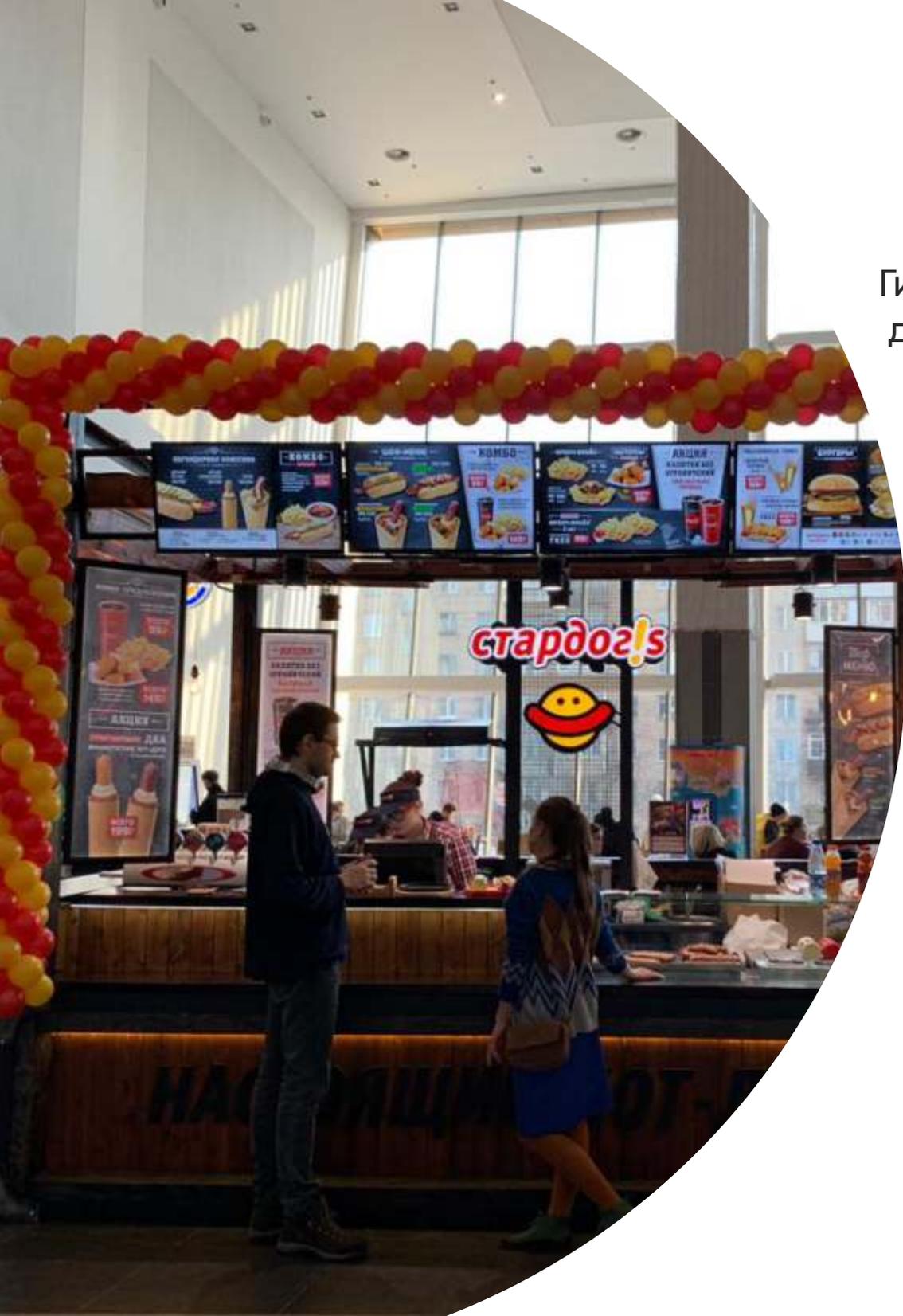
Электричество: 10-15 кВт (формат "окно")

15-25 кВт (формат "кафе")

Площадь: от 6м² (формат "окно")

от 15м² (формат "кафе")

Вентиляция: вытяжка



ОСТРОВНОЙ ФОРМАТ

Гибкий, индивидуально проектируемый формат для размещения в торговых и бизнес центрах.

При организации подобного формата используется расширенная ассортиментная линейка.

ИНВЕСТИЦИИ **от 746 000 Р**

ДОХОДНОСТЬ **от 93 650 Р**

МИНИМАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Водоснабжение: Холодное и горячее

Электричество: 15-25 кВт

Площадь: от 10м²

Вентиляция: Вытяжка

ФУД-ТРАК

Фуд-трак – это новое перспективное направление бизнеса на колесах. Возможность получения прибыли посредством участия в выездных мероприятиях: фестивали, выставки, концерты, места в парках. И это не полный список возможностей фуд-трака.

ИНВЕСТИЦИИ от 2 769 000 ₽
ДОХОДНОСТЬ от 223 435 ₽

МИНИМАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Водоснабжение: Автономная система
Электричество: 10–15 кВт
Вентиляция: Вытяжка



ФУД-КОРТ

Увеличение торговой площади позволяет предложить гостям полный ассортимент меню.

ИНВЕСТИЦИИ **от 1 350 000 Р**

ДОХОДНОСТЬ **от 113 204 Р**

МИНИМАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Водоснабжение: Холодное и горячее

Электричество: 10–25 кВт

Площадь: от 25м²

Вентиляция: Вытяжка





ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ

ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

- Мы – команда профессионалов, более 26 лет работающих на рынке.
- Мы приобрели опыт работы с партнерами, поставщиками и многочисленными участниками рынка быстрого питания
- Мы преодолели трудности и научились успешно решать специфические вопросы и проблемы.
- Мы достигли уровня компетентности в этой сфере и можем поделиться опытом со всеми желающими выйти на развивающийся, прогрессивный рынок быстрого питания

КАК СТАТЬ ФРАНЧАЙЗИ



Знакомство с условиями
сотрудничества
www.stardogs.ru



Поиск предполагаемого места,
где будет работать ваш Stardogs



Совместное проведение
оценки локации и прогноз
продаж

01 ЭТАП

ПОКУПКА ФРАНШИЗЫ

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

100 тыс.
руб.

Единовременный платеж
за каждый торговый объект

РОЯЛТИ (ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ)

7500 руб./
мес.

Москва и Московская область

КАК СТАТЬ ФРАНЧАЙЗИ



При положительных
показателях –
подписание договоров



Обучение
персонала



Старт
продаж

0 2 ЭТАП

ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

от 400 тыс. руб. сумма инвестиций
в проект

- покупка технологического и холодильного оборудования,
- изготовление рекламно-информационного материала,
- ремонтные работы в торговом объекте и прочие расходы.

50% ваш доход с каждого
проданного блюда*

*Целевой маржинальный доход по горячим блюдам при рекомендованном уровне розничных цен

СОСТАВ ПАКЕТА ФРАНШИЗЫ

- **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КАРТЫ** с подробным описанием приготовления всех блюд
- Системный анализ **ПОДБОРА ЛОКАЦИЙ** (предварительный прогноз продаж, расчет инвестиций, определение формата)
- **ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ДИЗАЙН-МАКЕТ** (интерьер, экстерьер, мебель, оборудование)
- Обязательный **ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ АУДИТ** со стороны УК
- **ПОМОЩЬ В ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА**, обучении и мотивации
- Подробный брендбук и консультации на весь период работы
- **СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ** на продукты
- **ПОСТОЯННАЯ ПОДДЕРЖКА** группой специалистов
- **ПОМОЩЬ** в подборе, регистрации и обслуживании ККМ
(подключение на льготных условиях к системе frisyс и эквайрингу)

ФРАНЧАЙЗИ ПОЛУЧАЮТ ВСЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РАБОТЫ



ОТКРОЙ ТОРГОВУЮ ТОЧКУ В **НОВОМ ФИРМЕННОМ СТИЛЕ**

ОПИСАНИЕ	Павильон окно выдачи 6-10 кв.м	Павильон заходного типа 15-30 кв.м	Остров в ТЦ 6-12 кв.м.	Кафе на фуд-корте 20-50 кв.м.	Фуд-трак
Паушальный взнос	100000	100000	100000	100000	100000
Ремонт помещения	50000	80000	-	250000	-
Стоимость электроподключения	-	-	15000	30000	30000
Водоснабжение, коммуникации	20000	30000	30000	30000	30000
Вытяжка, вентиляционная система	10000	10000	15000	80000	20000
Строительно-монтажные работы <small>(мебель, полки, столешницы), изготовление торгового модуля</small>	40000	150000	250000	300000	2300000
РИМ (логотипы), оформлениe снаружи	35000	50000	50000	150000	50000
РИМ внутри <small>(меню-борды, световые панели, уголок потребителя и т.п.)</small>	15000	60000	60000	150000	20000
Компьютерное оборудование, КKM, планшет	40 000	50000	50000	50000	50000
Интернет, телефон	5000	5000	5000	5000	5000
Камера видеонаблюдения	6000	6000	6000	15000	6000
Униформа для персонала	5000	5000	5000	5000	5000
Торговое оборудование основной комплект	65000	65000	65000	65000	65000
Торговый инвентарь	5000	5000	5000	5000	5000
Холодильное и доп. оборудование для торговых объектов и склада	40000	100000	100000	150000	100000
Официальное открытие <small>(промо-активности, шарики, листовки и пр.)</small>	10000	10000	10000	10000	10000
Итого	436000	726000	766000	1395000	2796000

от **430 тыс**

от **720 тыс**

от **760 тыс**

от **1,3 млн**

от **2,7 млн**

Легендарные / хот-доги!

www.stardogs.ru
+7 (495) 540 57 23

ПО ВОПРОСАМ
СОТРУДНИЧЕСТВА ОБРАЩАТЬСЯ:

МЕМЖАНОВ ВЛАДИСЛАВ
+7 909 989 99 33
memzhanov@marcon.ru